



FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“Propuesta de mejora de los procesos de manufactura
de productos publicitarios para disminuir los costos de
producción en la empresa SOLUTION GRAPHIC”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en **Ingeniería Industrial**

Autor:

JOSE CARLOS ALBERTO CARRANZA CASTILLO

Asesor:

Ing. Gonzalo Hugo Díaz García

Trujillo - Perú

2019

Tabla de contenidos

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos	15
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	15
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	15
1.4. Hipótesis	15
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	16
2.1. Tipo de investigación	16
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	16
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	16
2.4. Procedimiento	17
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	42
REFERENCIAS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	14
Tabla 2	16
Tabla 3 Tiempos estimados en la entrega de proyectos	20
Tabla 4 Resultados de la encuesta que se realizó al personal.....	24
Tabla 5 Puntaje de problemas evaluados.....	26
Tabla 6 Propuesta de mejora	28
Tabla 7 Criterios para la clasificación	29
Tabla 8 evaluación 5 S.....	30
Tabla 9 resumen 5S.....	32
Tabla 10 Lista para el descarte	34
Tabla 11 Clasificación de ítems.....	35
Tabla 12 Programa de Limpieza.....	37
Tabla 13 Plan de capacitación para los trabajadores	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gasto incremental por los medio en 2017	11
Figura 2 Diagrama de flujo general	18
Figura 3 Diagrama de flujo general	19
Figura 4 Diagrama Causa-Efecto	22
Figura 5 Ranking de las principales causas.	28
Figura 6 Comparativo actual y meta	32
Figura 7 Orden del anaquel	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

En la empresa Solution Graphic, se dedica a la manufactura de productos publicitarios en la ciudad de Trujillo desde el 2017, esta empresa tiene como problemas los tiempos en la entrega, las sobre horas de tiempo, la calidad de algunos productos y en principal los costos que generan estos factores anteriores en la empresa, es por ello que se busca una solución, teniendo en cuenta que la empresa se encuentra en un sector en crecimiento, es importante mencionar que este trabajo de investigación es importante para aumentar la productividad dentro de la empresa y poder ser competitivo dentro de este mercado. En las primeras líneas se indago sobre los conceptos teóricos y las herramientas de mejoras que podrían aplicarse dentro de la empresa, para poder formular una propuesta de mejora se realizó un análisis de la empresa y poder analizar cuál sería la más satisfactoria para esta área en estudio. Con las posibles implementaciones en el área se llegó a ordenar y estandarizar muchos de los procesos que se llevan a cabo, eliminando las principales causas que merman su productividad, adicional se debe indicar que con este estudio la empresa puede implementar las metodologías implementadas para mejorar sus procesos a futuro.

Palabras clave: empresa, manufactura, publicitarios, mejora de procesos, productividad, herramientas, competitivo.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Amstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de marketing*.
- Barahona Castillo, L., & Navarro Infante, J. (2013). *MEJORA DEL PROCESO DE GALVANIZADO EN UNA EMPRESA*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
- BESTERFIELD, D. (2009). *Control de calidad*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bustamante Caballero, J., & Mestanza Guanilo, A. (2016). *Mejora de procesos en las áreas de producción y calidad, aplicando herramientas de lean manufacturing, para reducir los costos de operaciones en la empresa Norsac S.A.* Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- CARAT. (09 de 2016). <https://www.carat.com/>. Obtenido de <https://www.carat.com/global/en/news-views/carat-adspend-report-september-2016/>
- Claudio Loaysa, P. (2011). *Diagnóstico y Propuesta de Mejora de los Procesos de un Taller Mecánico de una Empresa Comercilizadora de Maquinaria*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- ECKES, G. (2004). *El six sigma para todos*. Bogotá: Grupo editorial Norma.
- El Comercio. (03 de 11 de 2016). *Mercado publicitario peruano crecería 6% al cierre del 2016*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/peru/mercado-publicitario-peruano-creceria-6-cierre-2016-228158>
- Mejía Llano, J. C. (1 de 08 de 2016). *Historia de la publicidad*. Obtenido de Juan Carlos Mejía Llano Consultor y Speaker en marketing y Social Media: <http://www.juancmejia.com/publicidad-en-internet-sem-ppc/historia-de-la-publicidad-evolucion-desde-los-egipcios-hasta-la-publicidad-online/>
- Niebel, B., & Freivalds, A. (2009). *Ingeniería Industrial Métodos, estándares y diseño del trabajo*. Mexico: MCGRAW-HILL Companies.
- OIT, O. I. (2008). *Medición del tiempo de trabajo*. GINEBRA: ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (1998). *COSTOS DE PRODUCCION*. Obtenido de <http://www.fao.org/>: <http://www.fao.org/docrep/003/V8490S/v8490s00.htm#Contents>
- Organización Internacional del trabajo. (1996). *Introducción al estudio del Trabajo*. Ginebra.
- Pachamango Luis, R. (2015). *PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA DEL PROCESO DE ALCE DE LA DIVISION COSECHA PARA REDUCIR LOS COSOTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA CASA GRANDE S.A.A.* TRUJILLO: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE.
- Palacios Acero, L. (2009). *Ingeniería de métodos movimientos y tiempos*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Ramirez Villegas, R., & Portales Chuquiviguel, M. (2016). *Propuesta de mejora en los procesos de planchada y pintura para reducir los costos de la empresa Autonort Trujillo S.A.* Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Villaseñor Contreras, A., & Galindo Cota, E. (2011). *Manual de Lean Manufacturing guía básica*. Mexico: Limusa.
- Yauri Quispe, L. (2015). *ANÁLISIS Y MEJORA DE PROCESOS EN UNA EMPRESA*. LIMA: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.